한국스마트홈산업협회

(08506)서울 금천구 가산디지털2로 98 IT캐슬 2동 710호, 전화:070-8233-6454/전송:(02)2026-8677/담당:김재원 주임

문서번호 : KASH 사본-20-055

시행일자 : 2020. 07. 28(화)

수　　신 : 회원사 및 스마트홈 관련 기업 대표

제　　목 : 「2020 베트남 호치민 스마트기기 수출컨소시엄」 화상 상담회 참가기업 모집 공고

1. 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 관련

가. 중소기업중앙회 무역촉진부-2650(2019. 12. 18, 2020년, 2021년 1~2월 수출컨소시엄 사업 주관단체 선정 결과 안내)

나. 중소기업중앙회 무역촉진부-1049(2020. 05. 29, 코로나19 관련 2020 수출컨소시엄사업(취소전시회) 대체사업 지원 안내)

2. 우리 협회에서는 2008년부터 「중소기업 글로벌 전략품목 [TV수신용 기기, 스마트기기]」 수출컨소시엄의 주관단체로 지정되어 운영하며, 2020년도 타겟시장을 대상으로 공동 개척활동을 추진코자 합니다.

3. 상기와 관련하여, 2020년도 타겟시장인 베트남 호치민을 대상으로 유통망 바이어 발굴, 바이어 화상 상담회 등 단계적 수출지원 사업을 지원하며, 아래와 같이 화상상담회에 참가할 업체를 모집하고자 하오니 관련 업체의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

- 아　　래 -

가. 사 업 명 : 2020 베트남 호치민 스마트기기 수출 화상상담회

나. 사업기간 : 2020년 7월 ~ 2020년 11월

다. 타겟지역 : 베트남(호치민)

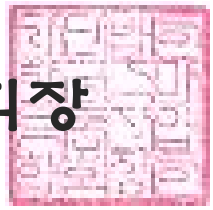
라. 대상품목 : 스마트홈/보안, 헬스케어, 스마트폰 관련기기, 기타 웨어러블 기기 및 서비스 제품 등(붙임 참조)

마. 주요내용 : 유통망 바이어 발굴, 맞춤형 바이어 발굴, 바이어 화상 수출상담회 등

바. 신청기간 : 공고게재일로부터 ~ 8월 21일(금)

※ 신청기업이 많을 경우 조기 신청 마감 가능

붙임 : 1.「베트남 호치민 스마트기기 수출 화상상담회」추진계획(안) 1부.
2.「베트남 호치민 스마트기기 수출 화상상담회」참가신청서 1부.
3.「베트남 호치민 스마트기기 수출 화상상담회」참가 동의서 1부.
4.「베트남 호치민 스마트기기 수출 화상상담회」정보활용동의서 1부.
5. 시장현황 1부. 끝.

한국스마트홈산업협회장 

[붙임 1]

「2020 베트남 호치민 스마트기기 수출컨소시엄」
화상 상담회 추진계획(안)

□ 배 경

o 수출유망분야 연구결과, FTA 체결현황, 중소기업 수출 현황 및 전망 등을 토대로 글로벌전략품목을 선정하여 2008년부터 연차별 전략국가를 대상으로 중·장기적 해외마케팅 추진

o 관련 품목 제조사를 대상으로 수요조사(2019년 10월~11월) 결과 베트남에 대한 진출 수요가 높아 2020년 수출컨소시엄 전략국가로 선정하고 사업 추진

□ 개 요

o 사 업 명 : 2020 베트남 호치민 스마트기기 수출컨소시엄 화상 상담회

o 주　　관 : 한국스마트홈산업협회, 중소벤처기업부, 중소기업중앙회

o 전략국가 : 베트남(호치민)

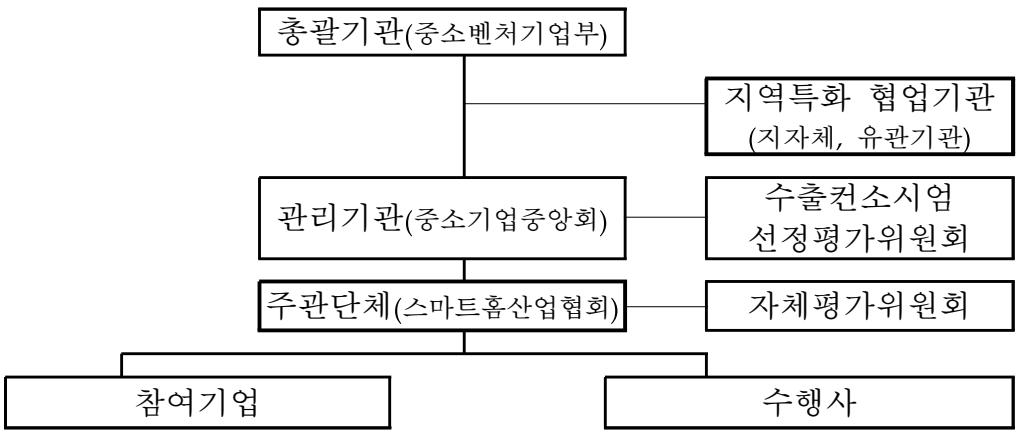
o 기　　간 : 2020년 7월 ~ 2020년 11월

o 대상품목

- TV수신용기기 : 위성, 디지털방송, IPTV방송수신기, 방송장비 등
- 스마트홈 : 보안기기(CCTV, 디지털도어락 등), 가전, 헬스케어(의료) 등
- 네트워크 : 네트워크 부품, 광케이블 및 관련 기기
- 기타 : 기타 IT기기 등

□ 참가비 : 전액 무료

□ 추진 체계



□ 추진내용

단 계	추진내용	일정
【구성· 운영】	o 컨소시엄 구성('20. 8월) o 컨소시엄 정기회의, 간담회 개최(수시)	
【사전마케팅】	[베트남] o 참가기업별 바이어 DB 구축 o 화상 수출 상담용 홍보 컨텐츠 제작	'20. 7월 ~ '20. 10월
【화상상담회】	[베트남] o 참가기업-바이어 화상 수출상담회 개최	'20. 11월
【사후마케팅】	[베트남] o Sample, Main Order 확보 관리 등	'20. 11월 말까지

① 사업 참가기업 선정 및 컨소시엄 구성 · 운영

o 사업 신청안내

- (신청기간) 공고게재일로부터 ~ 8월 21일(금)

※ 신청기업이 많을 경우 조기 신청 마감 가능

- (신청방법) 참가신청서 및 관련 제 서류를 협회 담당자 이메일 제출
  (추후 중소기업 해외전시포털 병행 신청 안내 예정)
  · 참가신청서 1부, 사업자등록증 1부, 참가동의서 1부, 정보활용동의서 1부, 기업프로파일 1부(PPT 등 기업소개자료), 기타 평가시 가점서류 사본 1부 (유망중소기업인증, 정부기술지원사업참여 관련 증명, 특허권 등 등)
- **(문 의 처)** 사업전략본부 김재원 주원, 김현정 팀장, 도철구 본부장
  · TEL : 070-8233-6454 E-mail : jwkim@kashi.or.kr

o 참가기업 선정

- (선정 기업수) 총 10개사
- (선정 기준) 수출역량 및 잠재력, 해외마케팅 추진실적, 참여기업의 제품 및 기술수준, 수출성장성, 고용창출 및 가점 항목을 고려하여 고득점 순으로 참가기업 선정

o 컨소시엄 구성 및 운영

- (컨소시엄 구성) 참가기업 선정 안내 후 1주일 이내 구성 완료
- (컨소시엄 운영) 정기회의, 간담회 개최를 통해 바이어 발굴 및 참가기업별 컨텐츠 제작 등 세부 사업을 참가기업 의견을 수렴해 추진

② 사전마케팅

o 참가기업별 바이어 DB 구축

- 베트남 온라인/오프라인 유통바이어, 주요 벤더들의 DB를 구축
- 컨소시엄 참가기업 관련 바이어 군을 선별하여 검증 후 참가기업-바이어 매칭 지원

o 홍보 컨텐츠 제작(e-카탈로그)

- 스마트폰/태블릿/PC 등 다양한 디바이스에서 확인 가능한 e-카탈로그 형식의 홍보 컨텐츠 제작 및 검수

o 화상 수출상담회 개최(안)

- 개최 예정일 : 2020년 11월 첫째 주
- 화상 수출상담회 주요 내용
  · (상담회장 환경 점검) 화상 매칭 프로세스 검토 및 네트워크 확인
  · (화상 수출상담회 진행) 협회에서 진행을 총괄하며, 참가기업 담당자는 상담회장에 집결, 사전에 매칭된 바이어와 약속된 시간에 화상 수출상담을 실시
  · (화상 수출 상담횟수) 업체별 오전 2회, 오후 2회(총 4회) 바이어 매칭 화상 수출 상담 지원
  · (수행인력 지원) 업체별 한국어-베트남어 담당 통역원 배정 및 상담 일지 작성 지원





<화상 수출상담회 현장 예시>

③ 사후마케팅

o (사후관리) 화상 수출상담회 실적을 취합하여 샘플 발송, 수출 계약 지원 등 Follow-up