

한국스마트홈산업협회
스마트홈리더스포럼

**KASH x INFOTERIOR
BUSINESS PLAN**

2017

INDUSTRY 4.0



인공지능 기술
정보통신 네트워크
빅데이터
지능정보기술

데이터와 지식 > 노동과 자본

지속적으로 시스템 전반에 걸친 혁신 추진

기업 : 생산과 소비의 변화에 대응하는 미래형 비즈니스 모델 창출

산학연 : 개방형 혁신과 미래 양재 양성을 통해 혁신 역량

공공영역 : 미래의 생산과 소비를 뒷받침 할 수 있는 제도와 인프라 마련

사회적 : 변화에 걸맞는 문화를 확립



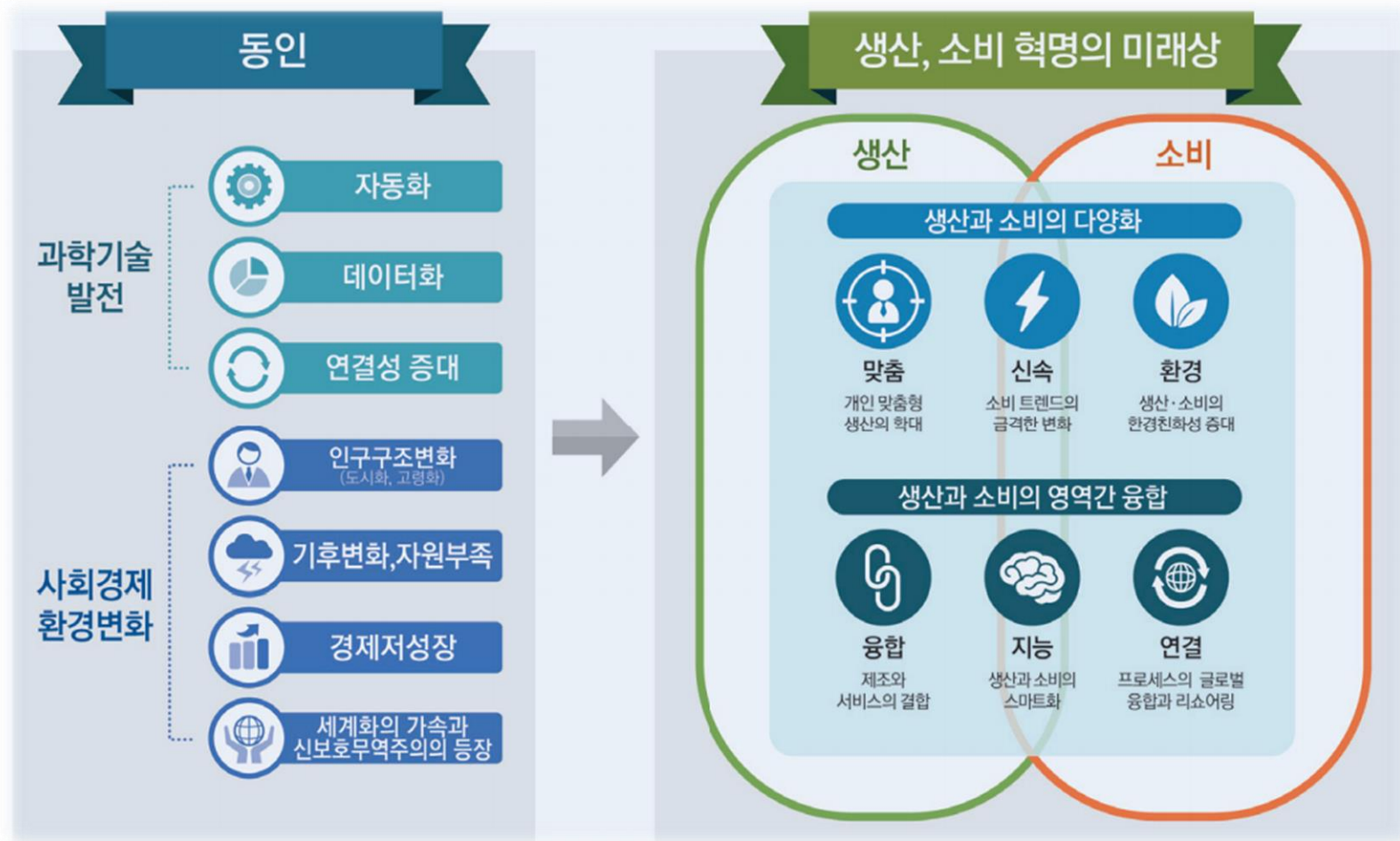
Google




UBER



변화의 중요한 원동력으로 생산과 소비에 새로운 과제를 부여하며 변화를 이끌 것



‘다양화’와 ‘융합’이 핵심을 이루는 생산과 소비의 융합적 혁명
생산과 소비의 미래상

 생산과 소비의 다양화



개인 맞춤형
생산의 확대



소비 트렌드의
급격한 변화



생산·소비의
환경친화성 증대

 생산과 소비의 영역간 융합



제조와
서비스의 결합



생산과 소비의
스마트화



프로세스의 글로벌
융합과 리쇼어링

생산과 소비 혁명의 변화 트렌드
맞춤 / 신속 / 환경 / 융합 / 지능 / 연결

자동차 스마트카




- 차량 스스로 주행 효율화, 유지관리 등 수행
- 선택적 서비스 판매로 차량기능 업그레이드

교통 협업형 지능정보 교통체계



- 운영 최적화로 에너지 절약, 도로에서 전력생산
- 실시간 분석과 차량 간 협업으로 교통흐름 원활화

에너지 에너지 프로슈머



- 개인용 전력생산 제품에 운영·유지 서비스 결합
- 에너지 중앙공급에서 스마트그리드 수급으로 전환

의료 스마트 맞춤형 헬스케어



- 개인 체질과 특성에 따른 건강관리 구현
- 실시간 신체정보에 기반, 신속한 건강관리 실현

생산과 소비 혁명의 변화 트렌드
맞춤 / 신속 / 환경 / 융합 / 지능 / 연결

소매 개인간 직거래 시장



- 전 세계 개인 생산자와 소비자 간 직거래 활성화
- 특수한 개인수요와 생산자의 연계로 맞춤생산

지식서비스 인공지능 노동자



- 인간 노동자가 필요로 하는 특화된 전문지식 제공
- 맞춤 정보를 신속하게 추출하여 지원

식량 식물공장



- 자연생태공간 조성, 유해물질 배출저감
- 작물특성별 생육조건을 제어한 생산

자원 도시광산



- 폐기물에서 광물자원을 회수하여 재활용
- 도시 자원흐름 분석으로 자원활용 효율성 극대화

RETAIL



스마트 소비

전방위 유통채널을 소비자 중심 통합
일관된 소비경험 제공 방향으로 발전

O2O의 기술혁명

소매의 자동화, 지능화

KNOWLEDGE



지식서비스

과학적 검증과 체계화로 구축한 고도화된 서비스
맞춤형 서비스 창출, 기존산업 지원 및 융합

지능정보기술 진보의 혜택

사물인터넷, 빅데이터, 인공지능

미래의 생산, 소비에 대응하여 전체적 시각으로 마련하는 미래전략
생산과 소비가 플랫폼 위주로 재편되는 현상 직시

미래형 비즈니스 모델의 구축



생산과 소비의 프로세스 혁신



플랫폼을 통한
생산·소비 융합의 구현

제도와 인프라의 마련

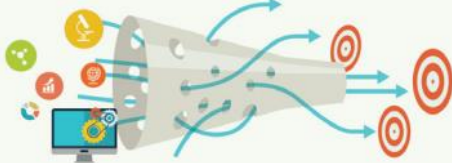


생산과 소비 혁신에 부합하는 제도 정비



데이터 및 시스템 인프라 강화

생산·소비 영역의 혁신창출 역량제고



표준화 연계 기술력 향상 및
개방형·참여형 혁신 확대



차세대 핵심인력 양성

새로운 문화와 윤리의 확립



신뢰와 공유의 문화 형성



친환경·협력적 순환경제 시스템 구축

Home IoT



M&A : SmartThings, 콰이어트사이드

핵심 플랫폼 : 아틱

가전 시장 경쟁력

타이젠을 기반으로 한 독자 생태계 구축

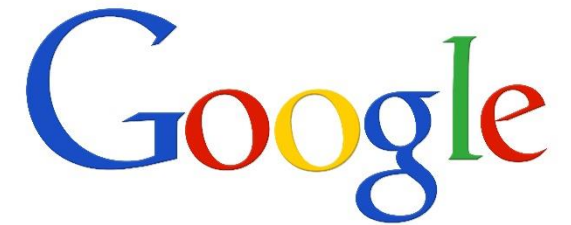


M&A : 스마트홈스타트업 다수 인수

핵심 플랫폼 : 홈킷

IOS 시장 경쟁력

협력사를 통한 독자 생태계 구축



M&A : Nsetlabs, Revolve, Dromcan

플랫폼 : 브릴로

안드로이드 시장 경쟁력

M&A를 통한 플랫폼 장악

LGU+ IoT@home



IoT@home

무제한 안심팩

월 7,000원에 단말기 5종을 무료로 드립니다
부담없이 IoT@home 을 시작해 보세요

[자세히 보기](#)

SKT SmartHome



KT GiGA IoT Home



olleh

언제 어디서나 우리집 상태 확인!
올레 기가 IoT 홈매니저!

Apple Homekit



HANSSEM



HYUNDAI LIVART



IKEA



PHILIPS



LG Hausys



DUOBACK



SELECT COMFORT



i KAIST



Smart Home?

Smart Interior!

인테리어 산업은 해마다 증가하여 **16조원**의 큰 시장을 형성하고 있습니다.

건축 인테리어 자재 업체 **종사자 수 37만명**

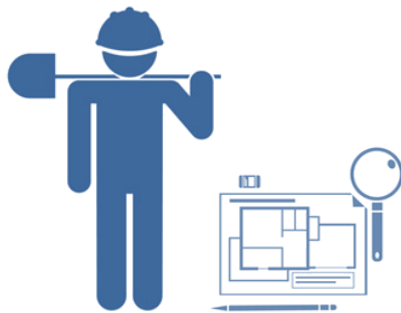
인테리어 **업체수 3만개**

하지만

시장에선 합리적인 소비가 이루어지지 못하고 있습니다.

무엇보다 **스마트인테리어 필요성의 인식이 부족합니다.**

인테리어 시장
“16조원”



[출처 : 실내건축공사협회]

리모델링 시장
“28조원”



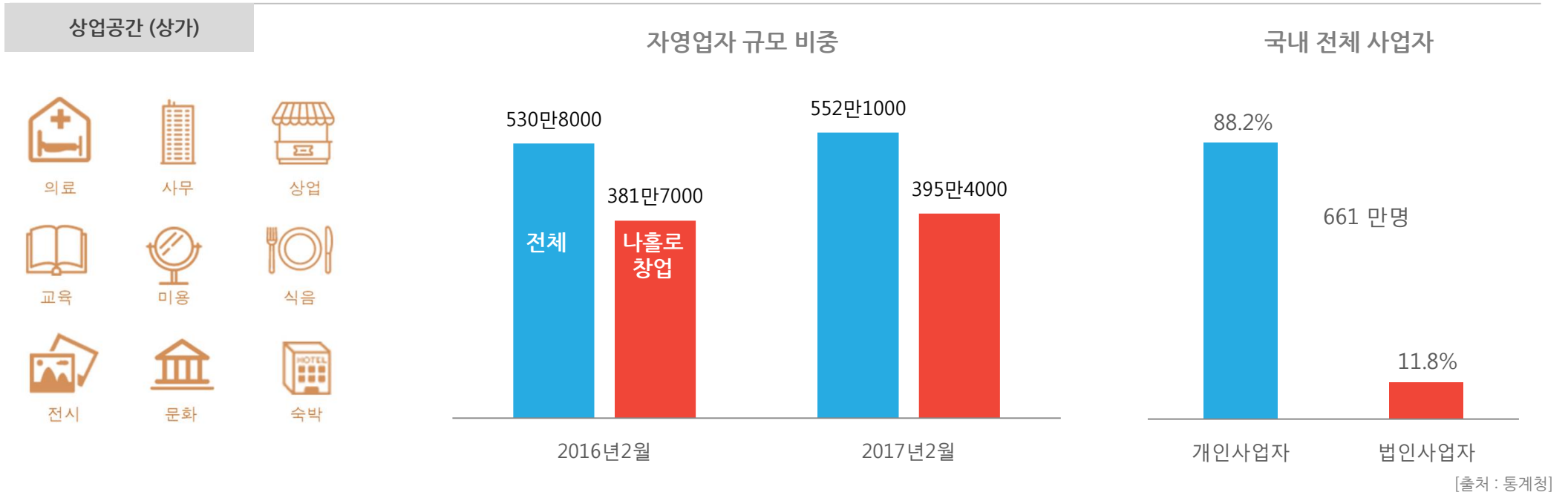
[출처 : 건축산업연구원]

자재 시장
“26조원”

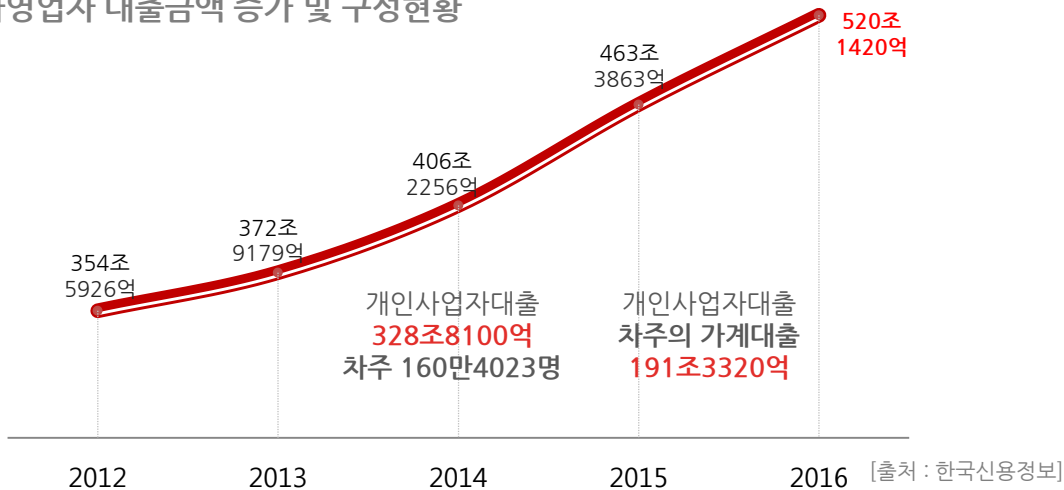


[출처 : 건설문화신문]

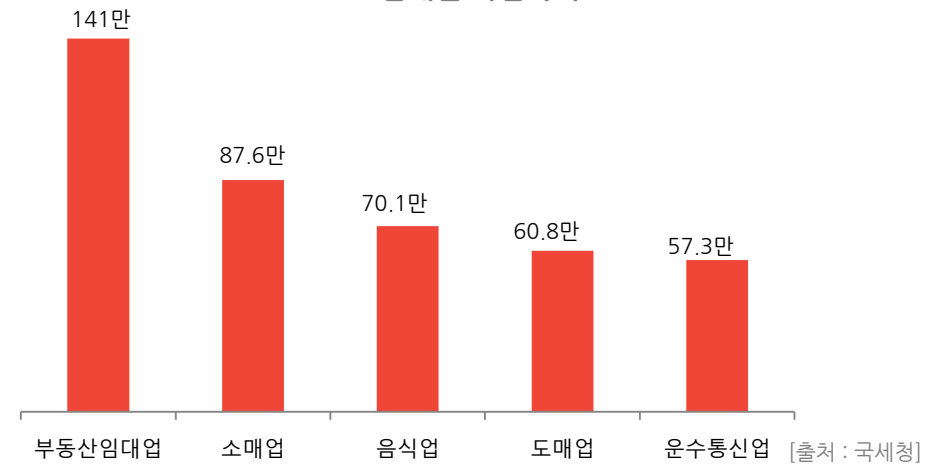
“창업은 부동산과 인테리어 지출을 많이 한다”



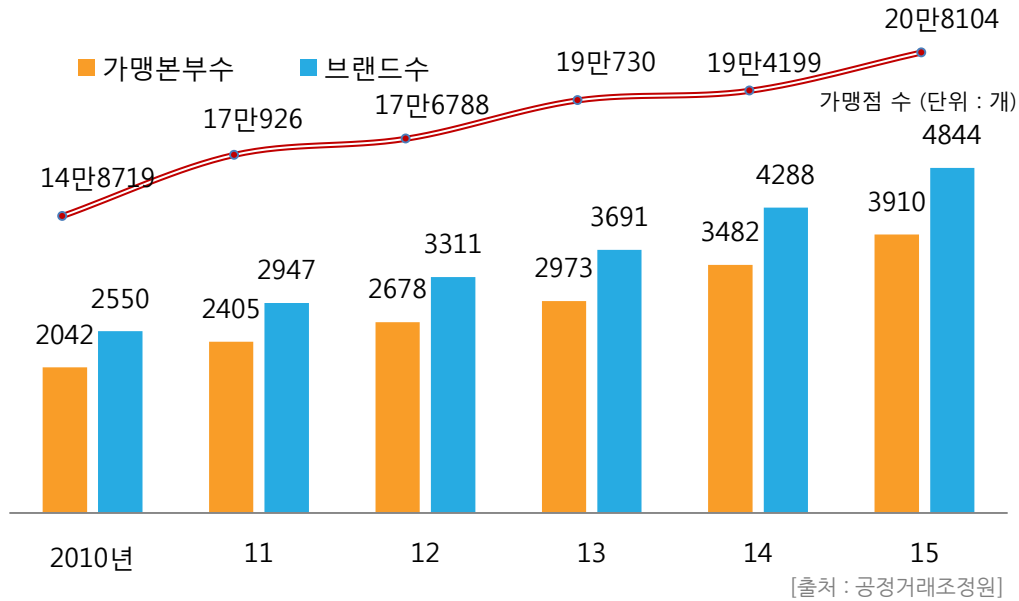
자영업자 대출금액 증가 및 구성현황



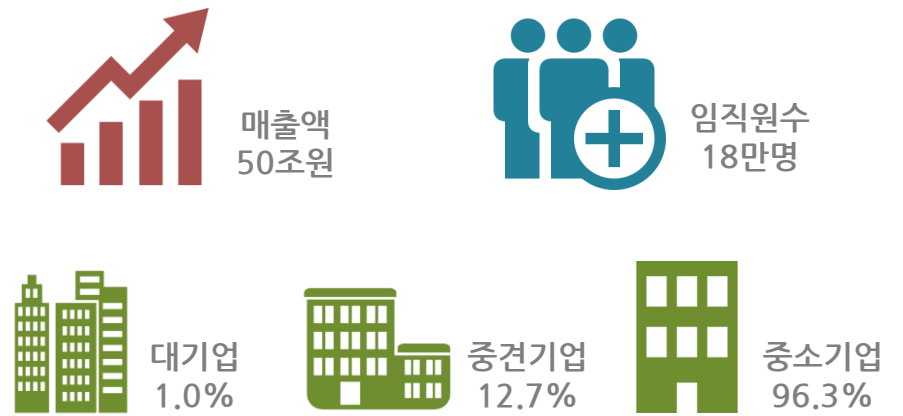
업태별 사업자 수



Franchise - Market Size

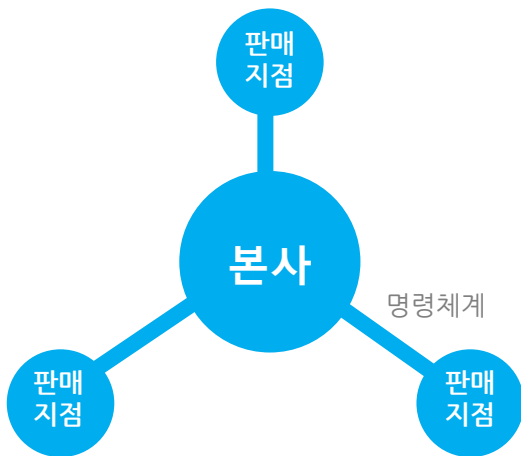


프랜차이즈 산업 현황

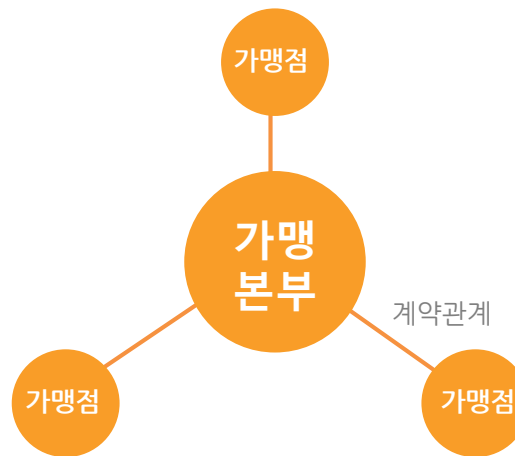


[출처 : 산업통상자원부]

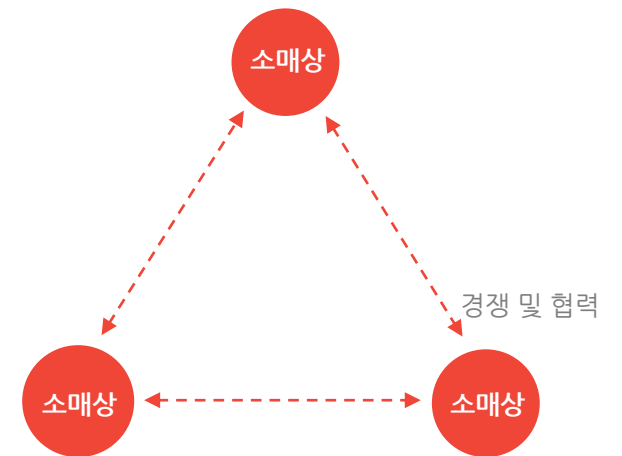
프랜차이즈 구조 및 타 산업 구조



수직통합기업 지배구조



프랜차이즈 네트워크



독립소매상 간 시장

INTERIOR AGENCY

INFOTERIOR



의료



사무



상업



교육



미용



식음



전시



문화



숙박



상가 임대

짧은 공사기간



계약



분쟁

성급한 업체 선정



인테리어 설계 시공

인테리어 회사 선정 기준 : 웹검색, 지인소개

불만 요소 : 계약불이행, 하자보수 미이행, 부실공사 등

근린상가 : 주거지역 인근 입지 / 생활편익 제공

단지내상가 : 아파트단지 내 상가 / 구매시설 및 생활시설

복합상가 : 업무시설 및 상업시설이 동일 건물 안에 입지

테마상가 : 의료, 음식, 의류 등의 관련 업종의 특성을 살림

고객은

웹 검색, 지인 소개 등으로 **성급한 인테리어 계약**

인테리어 회사 선정의 **탐색비용 증가**

인테리어 완료 후 **AS 미이행**

계약불이행, 부실공사

공사 분쟁

등등

신뢰할 수 있는 인테리어 회사와 계약하기가 어렵습니다.



인테리어 회사는
소규모 조직으로 마케팅 및 영업 채널 부족
낮은 진입 장벽으로 경쟁이 치열
공사 채권 분쟁 증가
등등
한 해 수백 개 회사가 창업과 폐업을 반복 하고 있습니다.



“인포테리어는 **빠르고, 편하고, 신뢰할 수 있는** 인테리어 회사를 연결합니다.”

QUICKNESS CONVENIENCE TRUST

“인포테리어는 **스마트인테리어로** 새로움을 더합니다.”

Simulation VR IoT Security Insurance

“인포테리어는 **인테리어 컨설팅 및 창업컨설팅**을 제공합니다.”

Consulting Service



견적 요청 건수
3,545건



견적 요청 금액
724억원



계약 성사율
11.2%



기업 회원 수
1,921개



컨설팅 성공율
73%



월 평균 방문자
6,522명

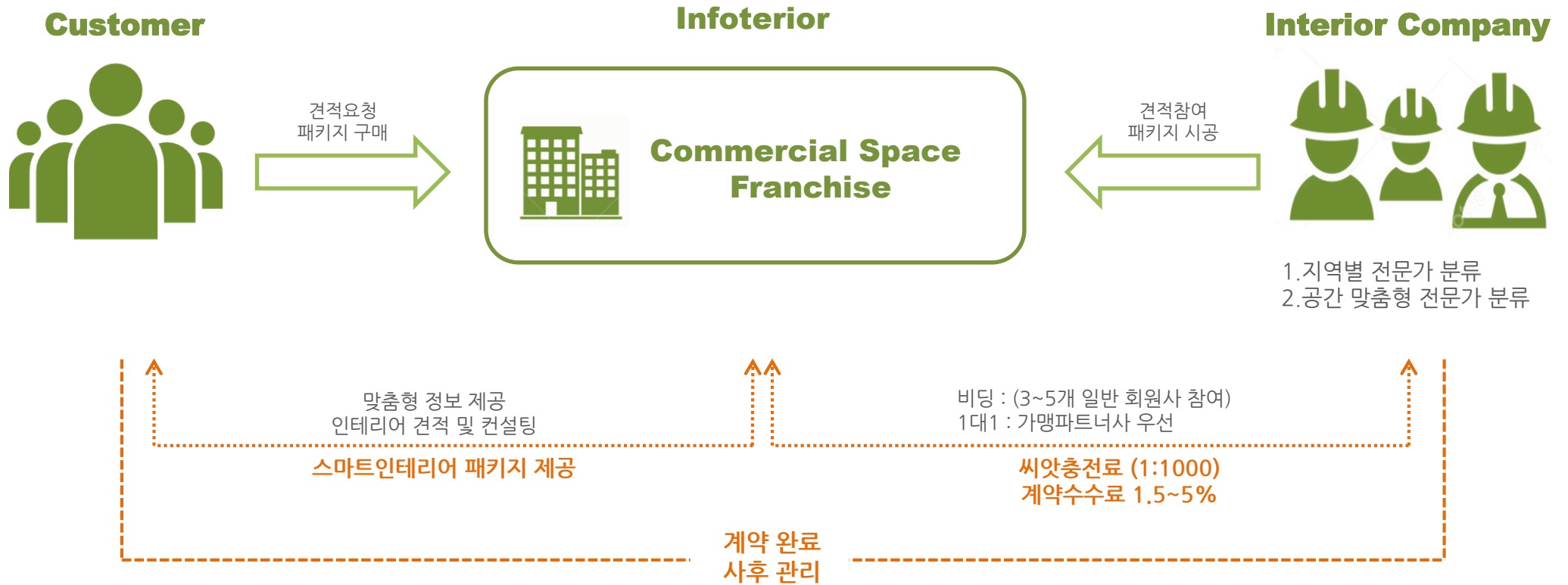
견적
요청
비율

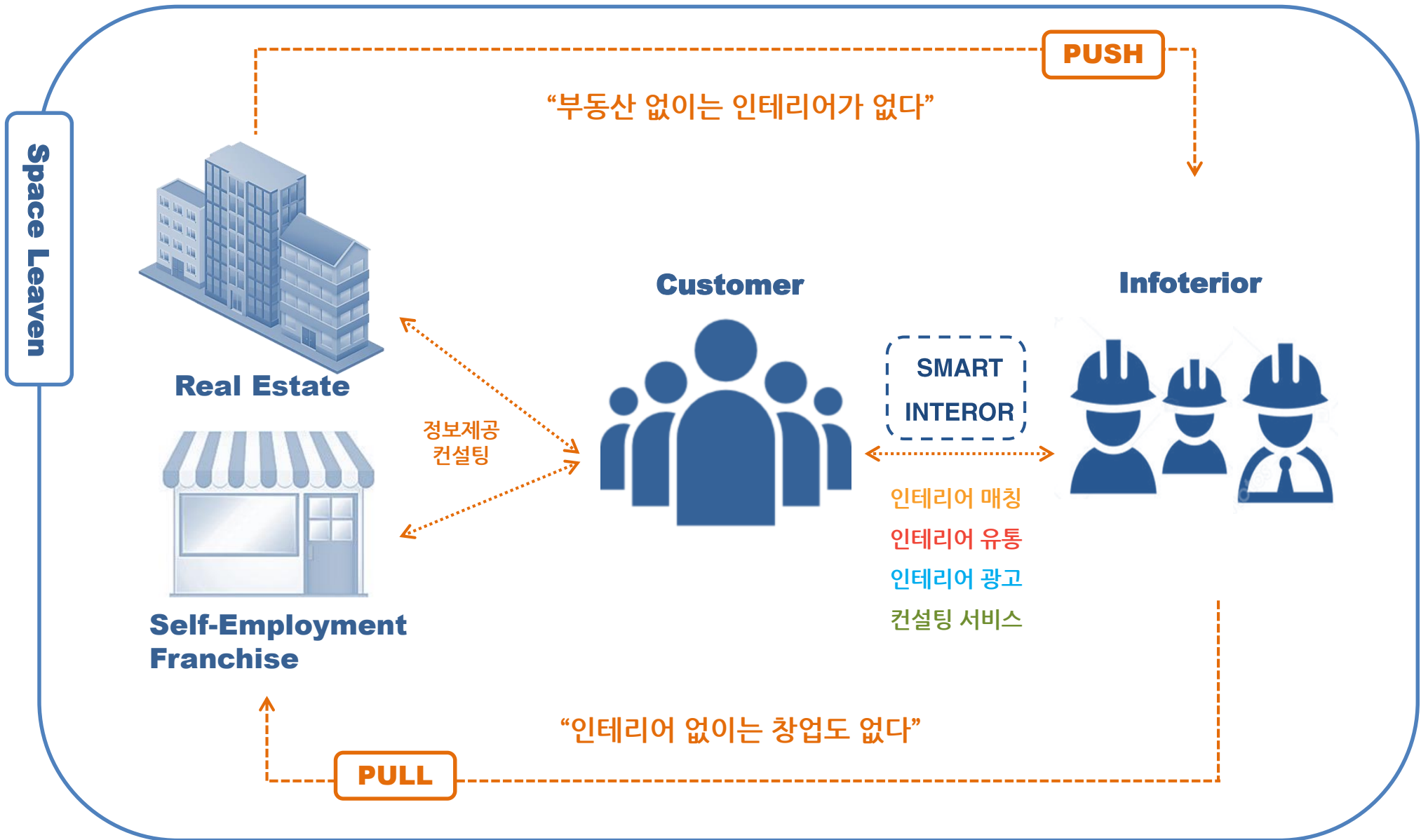


주거 공간
39.8%



상업 공간
60.2%





인포테리어는

스타트업로서 **저비용 고효율 프로모션**을 진행하고 있습니다.

인포테리어 고객과 회원사에게 **양질의 서비스를 제공**하기 위하여

인테리어와 연관성이 높은 회사 제휴

컨소시엄을 통한 기술제휴

등으로

스마트 인테리어 서비스를 제공 하고 있습니다.



“스마트 시큐리티, 스마트 홈 통합 관리 제어 IOT 플랫폼”
 침입 감지 영상모니터링의 보안, 모든 가전제품 제어 오토메이션, 보험



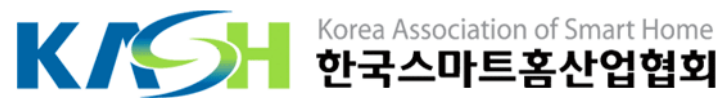


“VR 편집 툴과 오픈 마켓의 All-in-One 통합 플랫폼 V360 서비스 제공”

인테리어가 완성된 후 VR 콘텐츠 제공 및 제품 판매, 고객과 수익 공유 (제품 판매 및 광고)



Smart Interior Forum



X



스마트 인테리어 산업 발전 방안 모색

스마트 인테리어 국내 및 아시아 시장 저변 확대

스마트 인테리어 산업 육성을 위한 신규 사업 창출 및 수행

스마트 인테리어 기술 교육과 인력 양성



SUPPORT INVESTMENT

Thank you